

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Kristiani, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Tx Travel Klampis Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2277>
- Amrullah, W. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Sengkaling Kuliner “Sekul” Malang. *Manajemen Bisnis*, 7(2), 119–128. <https://doi.org/10.22219/jmb.v7i2.7006>
- Dharmawansyah, I. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). In *Management Analysis Journal* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.15294/maj.v2i2.2529>
- Dwi, E. (2016a). Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Beli Konsumen. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dwi, E. (2016b). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dwi Yunifa Wahyuningrum, N. I. K. . (2019). Experiential Marketing Di Mc. Donald’S Surabaya. *Jurnal Pembangunan Nasional*, 4(2). <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/mebis/article/viewFile/794/664>
- Dwiyana, Y., Rizky, H., Sularso, R. A., Irawan, B., Manajemen, J., Ekonomi, F., Unej, U. J., & Kalimantan, J. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Distro 3Second Di Kabupaten Jember (The Influence Of Brand Image To Loyalty Through Customer Satisfaction Distributions On 3Second Distro On Jember District). *Jurnal Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 1–5.
- Elvita, D., & Suhaeni, T. (2017). Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i1.544>
- Gunawan, G., Abdillah, Y., & Devita, L. (2018). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN EMOTIONAL MARKETING TERHADAP BRAND LOYALTY (Survei pada Konsumen Smartphone Samsung di Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(1), 163–172.
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. 82–94.
- Hatane Samuel. (2016). EKSPEKTASI PELANGGAN DAN APLIKASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS TOKO MODEREN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI INTERVENING Studi Kasus pada

- Hypermarket Carrefour di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 53–64.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/16534>
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Hermiyanty, Ayu Bertin, W., & Sinta, D. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Moderasi. In *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 8, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Indratama, A. B., & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Manajemen /Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014*, 2, 1261–1272.
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(2), 61–74.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Iman*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/2355-1488>
- Normasari, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 6(2), 77767.
- Panjaitan, D. . (2017). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood). *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 4(1), 44–60.
- Pérez, D. F. Z., & En. (2016). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Kepercayaan Pelanggan melalui Retensi Pelanggan*. 2015, 55.
<http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>
- Prasetio, C. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. 0806397401, 2.
- Puspitasari, P. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE), HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADALBPP LIA KARTINI BANDAR LAMPUNG (Skripsi)*.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.
- Rini, A. F. & D. (2017). *Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Shop*. 2.
- Sastha P, G. A. W. N., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kartu Simpati Di Kota Denpasar). *E-Proceeding of Management* :, 3(2), 1–5.
- Setiawan, B. (2015). *Faculty Of Economics Riau University, Pekanbaru, Indonesia*.

- Sumarsono, A. S. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 81. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.242>
- Suyanto, A. M. A., & Telkom, U. (2013). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN BREADTALK MALL KELAPA GADING 3, JAKARTA Mahasiswa Prodi . Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika , Fakultas Ekonomi dan Bisnis bentuknya antara lain BreadTalk , Bread Life. 04(02), 1–8.*
- Tangguh, G. G., Pangestuti, E., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. *Jurnal Administrasi Bsinis*, 61(2), 118–126.
- Wedarini, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(5), 243526.
- Yana, R. (2015). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia).* *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 21(1), 85795.